YAYASAN PERMATA BAKTI PERTIWI
PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT((PKBM)
“PERMATA ABADI”
Menyelenggarakan Pendidikan :
Paket A (SD), Paket B (SMP), Paket C (SMA), Keterampilan Komputer.
Jl. Raya Tamansari RT. 03 RW. 03 Desa Tamansari, Karanglewas | Telp : 082138190155 | www.pkbmpermataabadi.sch.id

PENILAIAN SUMATIF TENGAH SEMESTER (PSTS) GANJIL

TAHUN AJARAN 2026/2027

Nama Siswa : …… Hari/ Tanggal : …….....

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia Kelas : VIII (Delapan)

Kerjakan soal dibawah ini dengan benar !

1. Wacana 1 (Untuk soal nomor 1 - 5)
Perpustakaan PKBM Permata Abadi memiliki koleksi buku sebanyak 1.500 eksemplar. Koleksi tersebut terdiri atas buku pelajaran, fiksi, dan ensiklopedia. Ruangan perpustakaan berukuran 8 x 6 mester dan dilengkapi dengan dua unit AC, meja baca, serta komputer untuk mencari katalog buku. Setiap hari, rata-rata 30 warga belajar mengunjungi perpustakaan ini untuk membaca atau meminjam buku.

Teks di atas termasuk jenis teks Laporan Hasil Observasi karena...

A. Menceritakan sejarah berdirinya perpustakaan.
B. Menggambarkan suasana perpustakaan secara imajinatif.
C. Menyajikan informasi yang didapat berdasarkan pengamatan dan fakta objektif.
D. Membujuk warga belajar untuk selalu ke perpustakaan.

2. Manakah informasi yang sesuai dengan teks pada Wacana 1? (Pilih dua jawaban yang benar)

A. Terdapat 1.500 eksemplar buku di perpustakaan PKBM Permata Abadi.
B. Perpustakaan tidak memiliki fasilitas komputer.
C. Rata-rata pengunjung perpustakaan per hari adalah 30 orang.
D. Perpustakaan baru saja selesai direnovasi total.

3. Bagian struktur teks laporan hasil observasi yang paling menonjol pada wacana di atas adalah...

A. Pernyataan umum
B. Deskripsi bagian
C. Deskripsi manfaat
D. Simpulan

4. Pasangkanlah pernyataan berikut dengan jenis kalimatnya (Fakta atau Opini)!
1. Ruangan perpustakaan berukuran 8 x 6 meter.
2. Perpustakaan itu mungkin terasa sempit jika dikunjungi banyak orang.

A. Fakta
B. Opini

5. Teks laporan hasil observasi harus disajikan sesuai dengan keadaan sebenarnya atau bersifat .....

6. Wacana 2 (Untuk soal nomor 6 - 10)
Menurut laporan tahunan pengelola perpustakaan tahun 2025, terjadi peningkatan peminjaman buku sebesar 15% dibandingkan tahun sebelumnya. Data ini didapatkan dari sistem rekapitulasi peminjaman digital. Namun, beberapa warga belajar mengeluhkan kurangnya buku fiksi terbaru.

Bagaimana cara kita menilai akurasi (keakuratan) data "peningkatan 15%" pada teks tersebut?

A. Membandingkannya dengan perkiraan dan asumsi pribadi.
B. Mengecek kesesuaiannya langsung dengan catatan sistem rekapitulasi digital perpustakaan.
C. Bertanya pada satu orang warga belajar secara acak.
D. Menghitung jumlah seluruh buku di rak perpustakaan.

7. Ciri-ciri data yang berkualitas dalam sebuah teks laporan hasil observasi adalah... (Pilih dua jawaban benar)

A. Berasal dari sumber yang kredibel atau dapat dipercaya.

B. Berdasarkan tebakan atau pendapat pribadi penulis.

C. Dapat dibuktikan kebenarannya secara nyata.

D. Mengandung kata-kata kiasan yang indah.

8. Pernyataan: Data "peningkatan peminjaman buku sebesar 15%" merupakan contoh data kuantitatif dalam teks laporan hasil observasi.

A. Benar

B. Salah

9. Informasi mengenai keluhan warga belajar tentang "kurangnya buku fiksi terbaru" dalam konteks laporan observasi termasuk ke dalam...

A. Data statistik angka.

B. Temuan kualitatif berdasarkan hasil pengamatan/wawancara.

C. Informasi palsu (hoaks).

D. Simpulan mutlak.

10. Proses memeriksa dan memastikan kebenaran suatu informasi atau data dalam teks Laporan Hasil Observasi disebut .....

11. Wacana 3 (Untuk soal nomor 11 - 15)
Teks A: "Buku adalah jendela dunia. Mari membaca!"
Teks B: "Hadirilah Pameran Karya PKBM Permata Abadi! Tanggal 25 November 2026. Menampilkan karya terbaik warga belajar!"
Teks C: (Sebuah gambar orang membuang sampah pada tempatnya dengan tulisan berukuran besar "BERSIH ITU SEHAT")

Berdasarkan wacana di atas, Teks A merupakan contoh dari...

A. Iklan komersial

B. Slogan

C. Poster

D. Brosur

12. Teks B lebih tepat digolongkan sebagai...

A. Iklan pemberitahuan / event

B. Slogan kebersihan

C. Laporan observasi

D. Puisi

13. Perbedaan utama antara Iklan dan Poster yang tepat adalah... (Pilih dua)

A. Iklan umumnya dipublikasikan melalui media massa (cetak/elektronik), sedangkan poster biasanya ditempel di tempat umum.

B. Iklan (televisi/radio) bisa menggunakan unsur gerak dan suara, sedangkan poster hanya mengandalkan gambar dan teks.

C. Iklan tidak memiliki tujuan membujuk, sedangkan poster selalu membujuk.

D. Iklan tidak memerlukan kata-kata sama sekali.

14. Pasangkanlah jenis teks dengan fungsi utamanya!
1. Slogan
2. Iklan Komersial

A. Menawarkan produk barang atau jasa untuk mencari keuntungan.

B. Memberikan motivasi, semangat, atau prinsip hidup yang mudah diingat.

15. Media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak yang biasanya ditempel di dinding disebut .....

16. Wacana 4 (Untuk soal nomor 16 - 20)
Untuk membuat poster yang baik, pertama-tama kita harus menentukan tema dan tujuan. Selanjutnya merumuskan pesan yang ingin disampaikan, menyusun kalimat yang singkat dan sugestif, memilih gambar yang sesuai, dan memperhatikan paduan warna agar mencolok serta mudah diingat.

Langkah paling awal dalam pembuatan poster berdasarkan wacana di atas adalah...

A. Memilih gambar yang bagus.
B. Menentukan tema dan tujuan.
C. Merumuskan pesan.
D. Menentukan paduan warna.

17. Kata-kata dalam iklan, slogan, dan poster seringkali harus bersifat "sugestif". Makna dari kata sugestif adalah...

A. Sangat panjang dan rinci.
B. Mengandung pengaruh untuk membujuk dan memengaruhi pembaca.
C. Menggunakan bahasa daerah setempat.
D. Bersifat baku sesuai Ejaan Yang Disempurnakan (EYD).

18. Unsur-unsur pembentuk sebuah poster antara lain... (Pilih dua)

A. Gambar atau ilustrasi visual.
B. Kata-kata atau kalimat singkat.
C. Daftar pustaka.
D. Tabel data statistik.

19. Pasangkan kaidah kebahasaan berikut dengan contoh kalimatnya!
1. Kalimat Imperatif (Perintah/Larangan)
2. Kalimat Persuasif (Bujukan/Ajakan)

A. "Ayo, kita jaga kebersihan lingkungan kelas!"
B. "Dilarang membuang sampah sembarangan!"

20. Kalimat yang digunakan dalam sebuah slogan sebaiknya dibuat dengan gaya bahasa yang singkat, padat, dan .....

21. Jelaskan perbedaan antara teks Laporan Hasil Observasi (LHO) dengan teks Deskripsi!

22. Mengapa kita perlu menilai keakuratan dan kualitas data dalam sebuah teks Laporan Hasil Observasi?

23. Jelaskan dengan singkat pengertian dari Iklan, Slogan, dan Poster!

24. Sebutkan 4 (empat) langkah-langkah penting dalam membuat sebuah poster yang baik dan menarik!

25. Buatlah masing-masing satu contoh SLOGAN dan satu contoh kalimat POSTER dengan tema "Semangat Belajar di PKBM"!